Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Инновационный менеджмент»

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам базового цикла блока Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Производственный менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете Экономики, менеджмента и права ЧОУ ВО «Ессентукский институт управления, бизнеса и права» кафедрой Менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- общепрофессиональных компетенций:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- Профессиональных компетенций:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний в части теории и практики инновационной деятельности на уровне предприятия.

В результате изучения содержания дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:

знать:

- основные законы, принципы и положения системы инновационного менеджмента;
- элементы общей теории систем;
- сущность подходов к осуществлению инновационной деятельности;
- процесс создания инновационного проекта изделия, способы его финансирования и оценки эффективности от внедрения;
- методы прогнозирования инноваций;
- инновационные стратегии и риски при их осуществлении;
- характер связей инвестиционного и инновационного процессов;

уметь:

- применять инструментарий инновационного менеджмента;
- разбираться в особенностях инновационного процесса на его различных стадиях и в целом;
- прогнозировать стратегию инновационного проекта, эффективность новаций, уровень коммерческого риска;
- изучать и оценивать факторы, влияющие на инновационный процесс с точки зрения конкурентоспособности организации;
- прогнозировать, аналитически оценивать и принимать решения в условиях неопределенности протекания инновационного процесса.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль;

- методами управления операциями.

Основные разделы дисциплины:

1. Предмет и содержание дисциплины. Инноватика как область знаний. Теории инновационного развития. Технологические уклады в экономике.

2. Понятие, основные свойства и классификация инноваций

3. Структура инновационного процесса. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности. Организационные формы инновационной деятельности.

4. Мотивы инновационной деятельности в организациях. Экономические интересы в инновационной деятельности.

5. Государственная инновационная политика.

6. Управление осуществлением инновационного процесса. Поиск инновационных идей. Инновационные игры.

7. Организация разработки новации. Инновационный потенциал организации. Инновационные стратегии фирм. Маркетинг инноваций.

8. Инновационные программы и проекты. Экспертиза инновационных проектов. Финансово-экономические аспекты инновационной деятельности.

9. Патентная защита прав участников процесса нововведений. Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные, практические занятия, тестирование, самостоятельная работа студента, консультации, инновационные формы учебных занятий.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов, 5 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, тестирования, написание докладов и рефератов по предложенным темам, выполнение контрольной работы, промежуточный контроль – в форме экзамена.